

Afery w zak?adach mi?snych <p class="system-pagebreak">Skandal wok? firmy b?d? produktu mo?e w du?ej mierze przyczyni? si? do ich wypromowania, jako ?e nowoczesne formy marketingowe zak?adaj? zaskoczenie, zadziwienie, a nawet zaszokowanie odbiorc? interesuj?cym, prowokuj?cym przekazem. Niemniej jednak zasada ta nie jest uniwersalna i wielu przypadkach kontrowersje odnosz?ce si? do konkretnego przedsi?biorstwa mog? w konsekwencji doprowadzi? do jego upadku. </p> <p class="system-pagebreak">Jedn? z grup bran?owych, kt?e w ostatnich latach sta?y si? obiektem wielu skandali s? zak?ady mi?sne. Dziennikarze popularnych stacji telewizyjnych oraz pisuj?cy do poczytnych dziennik? i tygodnik? odkryli skandaliczne zachowanie praktykowane na gruncie wielu zak?ad? produkuj?cych w?dliny, mi?so, kie?basy, w?dzonki, szynki i wiele innych wyrob?. Producent w?dlin, kt?y od?wie?a je czyszcz?c octem lub te? szoruj?c szkodliwymi chemikaliami, raczej nie powinien wykonywa? swej pracy. Dziennikarze przyczynili si? do tego, i? nieuczciwe zak?ady mi?sne, kt?e sprzedawa?y do sklep? przeterminowane w?dliny zosta?y ukazane w mediach w jak najgorszym ?wietle. Dzi?ki dziennikarskiemu ?ledztwu marka producenta w?dlin zosta?a zniszczona, a konsumenci mog? by? cho? troch? spokojniejsi o ?wie?o?? spo?ywanych w?dlin.</p>